

Yes!

あんしん
カーメンテ
2018

2019年2月~3月

強化月間セルアウトコンテスト案内



ENEOS
エアクリーンフィルター



Mobil



TRIQ
クリーンエアフィルター



お取り組みポイント

これからシーズンを迎える花粉・PM2.5・黄砂をキャッチします!

ENEOSエアクリーンフィルターは高い除塵性能がありPM(パテキュレート・マター=微細な粒子状物質)もブロック。また、活性炭を配合し、脱臭・抗菌効果も高い製品です。最近ではカーメーカー、カーディーラーの商品にも活性炭配合タイプが増加。この交換サイクルはENEOS品と同じ1年です。点検・交換をおすすめしましょう。



強化月間セルアウトコンテスト

2017年1月~12月の燃料油販売数量(月平均販売数量)をもとにクラス分けし、コンテスト期間中の販売数量上位SS様を報奨いたします。

クラス基準	燃料油販売数量	報奨SS	1位	2-3位	4-10位	11-20位	21-30位	支店報奨
A	300KL/月以上	上位30ss	100枚	60枚	50枚	40枚	30枚	20枚 (左記以外のJXTGエネルギー各支店上位*10ss様を報奨)
B	200~300KL/月未満	上位30ss	100枚	60枚	50枚	40枚	30枚	
C	100~200KL/月未満	上位30ss	100枚	60枚	50枚	40枚	30枚	
D	100KL/月未満	上位30ss	100枚	60枚	50枚	40枚	30枚	



※販売数が同数量の場合は、燃料油(ガソリン+軽油)KLあたりのセルアウト数量が多いSS様を上位といたします。 ※北海道、大阪第2、沖縄は各5ss

販促キットのご紹介

- B1ポスター(1枚/SS)
- POPスタンド(1個/SS)



- アプローチPOP(2枚/SS)



※エッソ・モービル・ゼネラルマークのSS様には「TRIQ」商品掲載のツールを提供いたします。

パークリア報奨

全2回の強化月間セルアウトコンテストでの販売数量の合計が販売目標をクリアしたSS様を報奨いたします。

※ただし、各商品の強化月間セルアウトコンテストの全国報奨SS様及び支店報奨SS様は対象外となります。

報奨

ビール券(350ml×2本): 10枚

目標数量

エアコンフィルター: 60個



Mobil

